

汤臣倍健

BY-HEALTH

一路向C

汤臣倍健

2013—2015年企业社会责任报告



战略路径



关注消费者需求，为消费者创造价值

品牌升级

年轻

动感

时尚

国际化

汤臣倍健
BY-HEALTH

全球营养 优中选优



汤臣倍健是当之无愧的营养品全球领导品牌之一

全球原料

原料遍及世界各地23个国家和地区
在巴西等地建立了五个原料专供基地

全球原料三步走战略

全球原料
采购

全球原料
专供基地

全球自有
有机农场



全球原料，全球营养，营养品联合国

透明工厂

全球第一家透明工厂，打造品质标杆
全球先进、品控严格的膳食补充剂生产基地之一

全球原料
可追溯

生产过程
全透明

率先开放
供各界参观



诚信比聪明更重要

全球品质

汤臣倍健的产品品质在全球排在前两名



汤臣倍健的产品品质敢于PK全球任何国际品牌，
包括原料、配方、品质控制等等

产品一路向C

汤臣倍健和德国制造一样，不相信物美价廉
众多主要原料采购价格是国际同行的1-3倍



汤臣倍健不是在为客户
而是为家人和朋友生产全球高品质的营养品

服务一路向C

除了高品质的营养品，汤臣倍健更关注解决人们的健康问题和生命质量的提升

营养家
会员服务

专属营养
解决方案

布局
大健康产业

铁杆汤粉



从单一产品提供商逐步升级为健康干预的综合解决方案提供商

研发一路向C

国际水平的独立实验室

通过CNAS认证, 并制定近200项严于国家标准的检测。

行业领先的科研实力

重点聚焦功能性自主创新产品、精准营养及健康管理相关的技术与服务的研发, 保持科技领先地位。



立体研发生态圈

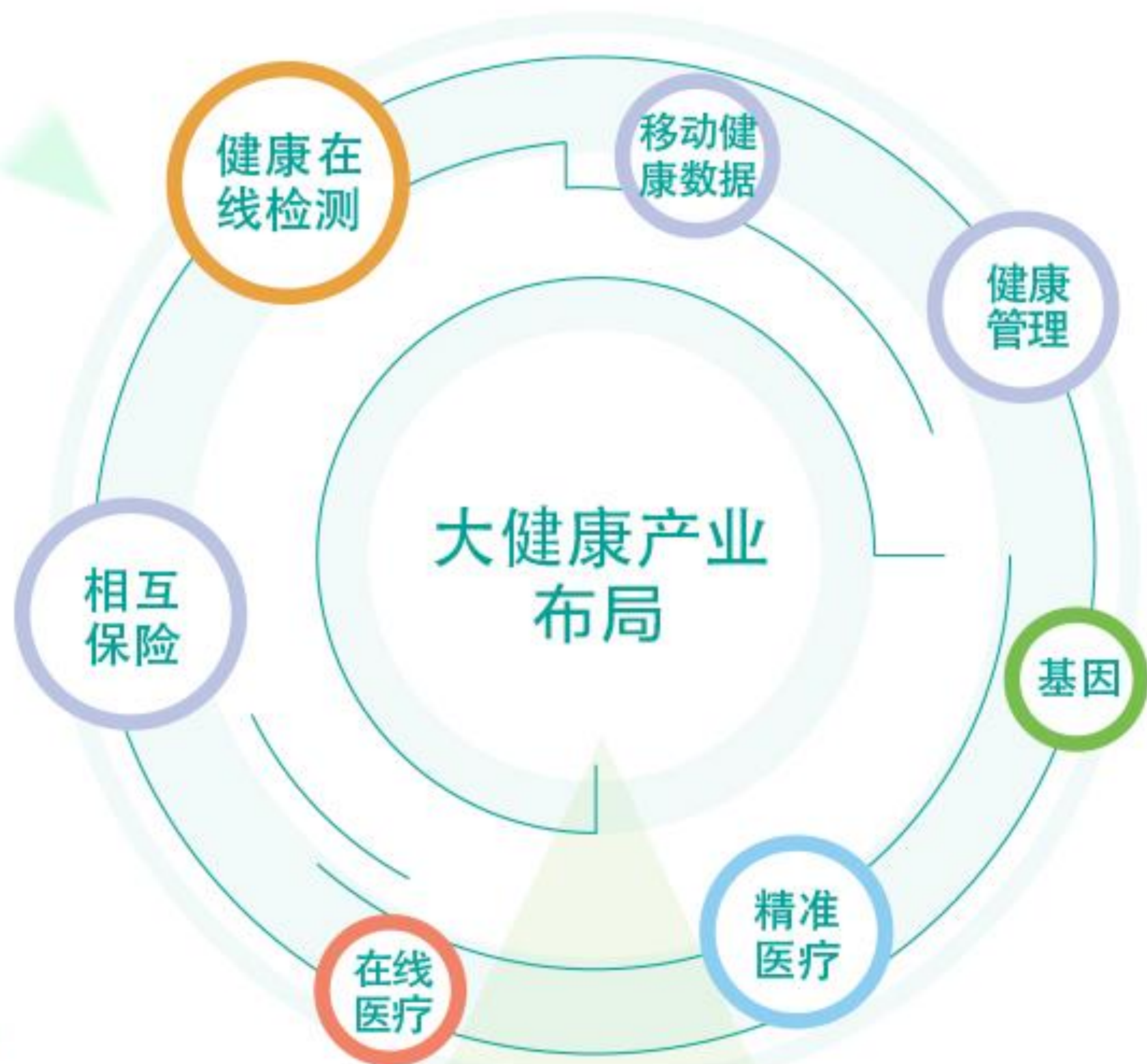
建立“研发机构+原料供应商+生产企业（汤臣倍健）”三合一的立体研发生态圈。

国际一流营养健康研究机构合作

对新功能、新工艺、新原料、新剂型等方向进行创新性、开拓性研究, 引领行业发展。

创新是企业的核心竞争力

大健康产业布局



满足消费者不同的健康需求，提供多元化的健康服务，成为健康干预的综合解决方案提供商

为股东创造价值

■ 每股收益(元)



■ 营业收入(万元)

■ 营业利润(万元)



打造一个实现所有利益相关者
共同利益最大化的平台

快乐工作 快乐奋斗

尊重每个人，享受每一天



致力为员工提供一个实现自身价值、
利益和梦想的最大化平台

与合作伙伴共赢

提升客户服务管理水平

- 营养素管家
- 健康大讲堂
- 连锁药店发展论坛
- 动销服务
- 经销商大会

可持续的供应链管理

- 全球知名供应商
- 社会责任审核
- 全球有机农场

建立可持续的合作共赢关系

环境友好



节能减排



循环利用



绿色
能源



环保倡导

减少对环境的影响，让环境可持续发展



· 可持续公益

- 健康快车服务68万人次
- 连续5年发布国民健康报告
- 培养10000多名营养师

消费者
教育

儿童教育
及营养健康

2005年至今

- 14所希望小学
- 300名营养教师
- 500万袋学生营养包
- 1000多名志愿者
- 30000多名受益学生

既以为人己愈有，既以与人己愈多
给予他人你才能拥有，给予越多，你收获的也越多

一路向C
为消费者创造更大健康价值

